



Положение об информационных партнёрах Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»

1. Понятия и определения:

1.1. Информационные партнёры Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» - российские и зарубежные средства массовой информации, осуществляющие информационное обслуживание Премии.

1.2. Информационное обслуживание - размещение информационных материалов о ходе подготовки и проведения мероприятия, а также информационно-рекламных материалов о Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» и деловых партнерах (спонсорах) Премии.

2. Общие положения:

2.1. Информационные партнёры Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» подразделяются на группы:

- Генеральный информационный партнёр;
- Официальный информационный партнёр;
- Информационный партнёр.

2.2. Генеральный информационный партнёр размещает материалы о мероприятии на сумму не менее 1 500 000 рублей.

2.3. Официальный информационный партнёр размещает материалы о мероприятии и на сумму до 1 000 000 рублей.

2.4. Информационный партнёр размещает материалы о мероприятии на сумму до 500 000 рублей.

3. Возможные пакеты партнерств:

3.1. **Пакет: Генеральный информационный партнер – Информационное агентство**

3.1.1. Возможности, предоставляемые со стороны Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим информационным агентствам);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 4 (четырёх) представителей на мероприятие (в том числе 2 (двух) – в качестве VIP гостей)
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции на мероприятии;

3.1.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице официального сайта Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (www.2polus.ru). Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения мероприятия;

119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 47/23, а/я 102

тел.: +7 (495)795-71-79

e-mail: 2polus@2polus.ru

www.2polus.ru



- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (перечень утверждается отдельно);

3.2. Генеральный информационный партнер – Печатное СМИ

3.2.1. Возможности, предоставляемые со стороны Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим печатным СМИ);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 4 (четыре) представителей на мероприятие (в том числе 2 (двух) – в качестве VIP гостей);
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции, а также своего издания на мероприятии;

3.2.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнера — на главной странице официального сайта Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (www.2polus.ru). Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (перечень утверждается отдельно);

3.3. Генеральный информационный партнер - Телеканал

3.3.1. Возможности, предоставляемые со стороны Оргкомитета Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (исключает предоставление данного Статуса другим телеканалам);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 5 (пяти) представителей на все мероприятие (в том числе 2 (двух) - в качестве VIP гостей) ;
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции на мероприятии.

3.3.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 47/23, а/я 102

тел.: +7 (495)795-71-79

e-mail: 2polus@2polus.ru

www.2polus.ru



- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице официального сайта (www.2polus.ru). Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (перечень утверждается отдельно);

3.4. Генеральный информационный партнер - Телерадиокомпания

3.4.1. Возможности, предоставляемые со стороны Оргкомитета Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим телерадиокомпаниям);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 5 (пяти) представителей на мероприятие (в том числе 2 (двух) – в качестве VIP гостей);
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции, а также своего издания на мероприятии;

3.4.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице официального сайта Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (www.2polus.ru). Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (перечень утверждается отдельно);

3.5. Генеральный Онлайн-партнер

3.5.1. Возможности, предоставляемые со стороны Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим Онлайн-партнерам);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 4 (четырёх) представителей на мероприятие (в том числе 2 (двух) в качестве VIP гостей);
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции на мероприятии;

119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 47/23, а/я 102

тел.: +7 (495)795-71-79

e-mail: 2polus@2polus.ru

www.2polus.ru

3.5.2. Генеральный Онлайн-партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице официального сайта Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (www.2polus.ru). Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (перечень утверждается отдельно);

3.6. Генеральный информационный партнер - Радиостанция

3.6.1. Возможности, предоставляемые со стороны Оргкомитета Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим радиостанциям);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 4 (четырёх) представителей на мероприятие (в том числе 2 (двух) – в качестве VIP гостей);
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции.

3.6.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице официального сайта Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА». Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (перечень утверждается отдельно);

3.7. Пакет Официального информационного партнёра Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»

3.7.1. Официальный информационный партнёр получает право на:

- аккредитацию 2 (двух) представителей на Церемонию вручения Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;



- распространение в местах проведения мероприятия собственной печатной продукции (выпуска газеты, журнала, рекламно-информационного спецвыпуска газеты, журнала). О намерении воспользоваться такой возможностью официальный информационный партнер информирует Оргкомитет Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» не менее чем за две недели до начала мероприятия.

3.7.2. Официальному информационному партнёру предоставляется право на размещение:

- логотипа, информации и баннера с активной ссылкой на сайт Официального информационного партнёра — на официальном сайте Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;
- логотипа Официального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции мероприятия (перечень утверждается отдельно);
- логотипа Информационного партнера на элементах оформления на площадке проведения мероприятия;

3.8. **Пакет Информационного партнёра Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»**

- 3.8.1. Информационный партнёр получает статус информационного партнера, имеет право на аккредитацию 2 (двух) представителей на Церемонию вручения Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА»;

Информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа, информации и баннера с активной ссылкой на сайт информационного партнёра — на официальном сайте Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА» (www.2polus.ru);
- логотипа Информационного партнера на элементах оформления на площадке проведения мероприятия.

*** Окончательный партнерский пакет формируется с учетом конкретных предложений как со стороны Оргкомитета Национальной Премии «ДВА ПОЛЮСА», так и представителей СМИ.**

119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 47/23, а/я 102

тел.: +7 (495)795-71-79

e-mail: 2polus@2polus.ru

www.2polus.ru